

ขอลเชิญชวนนักศึกษา บุคลากร ของมหาวิทยาลัยมหิดล และบุคคลทั่วไป

ร่วมประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE Sticker)

หัวข้อ “ร่วมใจอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร”

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับปัญหาความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรอย่างยิ่ง เป็นผลทำให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การขาดแคลนน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเกิดมลพิษทางอากาศและทางน้ำ เป็นต้น ซึ่งบ่อยครั้งเกิดจากการขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง การรู้เท่าไม่ถึงการณ์ รวมทั้งขาดจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีความสำคัญอย่างยิ่งในโลกปัจจุบัน การติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์ได้ตอบกันอย่างรวดเร็ว ไม่จำกัดจำนวนบุคคลและสถานที่ เป็นองค์ประกอบที่ทำให้สื่อสังคมออนไลน์มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ ไลน์ (LINE Application) เป็นหนึ่งในโปรแกรมด้านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากในประเทศไทย เนื่องจากใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และสามารถทำงานได้ทุกแพลตฟอร์ม ผู้ใช้งานสามารถสื่อสารผ่านข้อความ การโทรด้วยเสียง หรือโทรแบบเห็นหน้า (Video Call) และสิ่งที่ทำให้ไลน์ได้รับความนิยมคือ การแสดงความรู้สึกในรูปแบบของ Sticker ซึ่งสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE Sticker) ได้กลายเป็นสัญลักษณ์แทนการแสดงความรู้สึกหรืออารมณ์ของผู้ใช้งาน ลดการพิมพ์ข้อความ และสร้างความแปลกใหม่ให้การสนทนา

สมาคมศิษย์เก่าคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ และคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เล็งเห็นประโยชน์และความนิยมของไลน์ (LINE Application) จึงจัดโครงการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE Sticker) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรให้คงอยู่สืบต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา บุคลากร ของมหาวิทยาลัยมหิดล และบุคคลทั่วไป มีส่วนร่วมในการสร้างสัญลักษณ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ผ่านทางสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE Sticker)

รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัลมูลค่า 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

หมายเหตุ

ผู้ชนะการประกวดทุกรางวัลจะได้รับเงินรางวัลเมื่อผลงานผ่านการอนุมัติเพื่อจำหน่ายจาก Line Corporation

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE Sticker) ที่สร้างความรู้ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

ข้อกำหนดผลงาน

1. ผลงาน 1 ชุด มี 24 รูป
2. รูปมีความกว้าง 370 Pixel x สูง 320 Pixel
3. พื้นหลังของรูปโปร่งใส และเป็นไฟล์สกุล PNG เท่านั้น
4. รูปมีความละเอียด 72dpi หรือสูงกว่า และใช้โหมดสีแบบ RGB
5. เป็นไปตาม Creation Guidelines (<https://creator.line.me/en/guideline/sticker/>)

กติกา/เงื่อนไข/ระเบียบ

1. ผู้ที่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ นักศึกษา บุคลากร ของมหาวิทยาลัยมหิดล และบุคคลทั่วไป
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน ส่งได้ 1 ผลงานเท่านั้น
3. ผลงานต้องสื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ร่วมแรงร่วมใจ และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร และควรมีข้อความหรือประโยคที่ชักชวนร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร เช่น การดูแลสิ่งแวดล้อมเริ่มที่ตัวเรา ใช้ถุงผ้าลดโลกร้อน ประหยัดทรัพยากรเพื่อลูกหลาน เป็นต้น
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่มีลักษณะใด ๆ ที่สื่อไปทางลามกอนาจาร หยาดคาย นำรังเกียจ ดูหมิ่นบุคคลหรือสิ่งใด สิ่งเสพติด หรือสิ่งที่มีผิดกฎหมาย ไม่ว่าจะในทางตรงหรือทางอ้อม และหลีกเลี่ยงภาพที่ไม่เหมาะสม ด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศ รวมทั้งต้องใช้ภาษาที่สุภาพ
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานสติ๊กเกอร์ภาพนิ่ง ที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดออกแบบเองเท่านั้น ห้ามคัดลอก ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลงรูปแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ หรือส่งผลงานเข้าประกวดในนามผู้อื่นโดยเด็ดขาด
6. ตั้งชื่อผลงานสติ๊กเกอร์ไลน์ พร้อมอธิบายแนวคิด / ที่มาของสติ๊กเกอร์ไลน์โดยสังเขป
7. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิ์ใด ๆ ของผู้อื่น รวมทั้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิความเป็นส่วนตัว สิทธิในการโฆษณาเผยแพร่ และสิทธิอื่น ๆ
8. หากมีข้อขัดแย้งใด ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับลิขสิทธิ์หลังการประกวด ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทุกประการ

9. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยส่งเข้ามาในระบบ creator.line.me แล้ว รวมถึงการใช้คาแรกเตอร์เดียวกัน และต้องไม่เคยเข้าประกวดที่ใดมาก่อน

10. หลีกเลี่ยงการใช้โลโก้หรือข้อความที่สื่อถึงคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อหลีกเลี่ยงความคลาดเคลื่อนถึงวัตถุประสงค์หลักของการประกวด

11. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใด ๆ ทั้งสิ้น

12. ผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมดจะเป็นลิขสิทธิ์ของคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และสามารถนำผลงานไปดัดแปลงได้ตามความเหมาะสม ออกเผยแพร่ทางเว็บไซต์ หรือใช้ประโยชน์อื่น ๆ โดยไม่ต้องขออนุญาตและจ่ายค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งสิ้นแก่เจ้าของผลงาน ทั้งนี้รายได้จากการจำหน่ายทั้งหมดจะนำเข้าสมาคมศิษย์เก่าคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

หลักเกณฑ์การตัดสิน

1. แนวคิดของผลงาน สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
2. ความคิดสร้างสรรค์ ความมีเอกลักษณ์ โดดเด่น สวยงาม และสะอาดตา

ระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด

ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2561

วันประกาศผลการประกวด

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ในหน้าเว็บไซต์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล (<http://www.en.mahidol.ac.th>)

วิธีการส่งใบสมัครและผลงาน

ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด ต้องส่งแผ่น CD จำนวน 2 แผ่น พิมพ์ภาพตัวอย่างสติ๊กเกอร์ลงในกระดาษ A4 พร้อมเซ็นชื่อกำกับ และเอกสารตามรายการด้านล่าง

1. ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน (สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <http://www.en.mahidol.ac.th>)
2. หลักฐานแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรประจำตัวนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ของผู้สมัคร พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

ส่งผลงานด้วยตนเอง ในวันและเวลาราชการ ได้ที่ คุณภากร ศรีมโนภาส คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เลขที่ 999 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

ส่งทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ข้างต้น โดยถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ และขอความร่วมมือให้อัดส่งเป็นไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) เพื่อความรวดเร็วและสะดวกในการตรวจสอบ

ส่งทางอีเมล โดยแนบไฟล์ผลงาน พร้อมไฟล์ใบสมัคร และหลักฐานแสดงตน ไปที่ pakorn.sri@mahidol.edu

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

1. คุณธีรวุฒิ ชิยานนท์ โทร. 02 441 5000 ต่อ 3349
2. คุณภากร ศรีมโนภาษ โทร. 02 441 5000 ต่อ 3309

ใบสมัครโครงการประกวดสติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE Sticker)

หัวข้อ "ร่วมใจอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร"

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

คำนำหน้า ชื่อ นามสกุล

วันเดือนปี (พ.ศ.) เกิด อายุ อาชีพ

สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา

ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ ตรอก/ซอย

ถนน แขวง/ตำบล

เขต/อำเภอ จังหวัด

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก E-mail

ชื่อผลงาน (สติ๊กเกอร์ภาพนิ่ง)

แนวคิด/ที่มา ของผลงาน

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้อ่านกติกาเงื่อนไขและรายละเอียดในการประกวดแล้ว และมีความเข้าใจ
รวมถึงจะปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้นทุกประการ และยอมรับว่าเอกสารที่เกี่ยวข้องกับประกวดนี้ถือเป็นส่วน
หนึ่งของข้อตกลงด้วย

ลงชื่อ

(.....)

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

วันที่ / /

เชิญชวน นักศึกษา บุคลากร ของมหาวิทยาลัยมหิดล และบุคคลทั่วไป



ร่วมใจอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร



“ร่วมใจอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร”



ข้อกำหนดผลงาน

1. ผลงาน 1 ชุด มี 24 รูป
2. รูปมีความกว้าง 370 Pixel x สูง 320 Pixel
3. พื้นหลังของรูปโปร่งใส และเป็นไฟล์สกุล PNG เท่านั้น
4. รูปมีความละเอียด 72dpi หรือสูงกว่า และใช้โหมดสีแบบ RGB

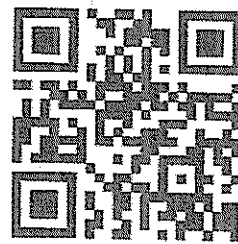


รายได้จากการจำหน่ายทั้งหมดจะนำเข้าสมาคมศิษย์เก่าคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

กติกา/เงื่อนไข/ระเบียบ

- * ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน ส่งได้ 1 ผลงานเท่านั้น
- * ต้องสื่อให้เกิดการร่วมแรงร่วมใจ และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
- * ควรมีข้อความหรือประโยคที่ชักชวนร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร เช่น การดูแลสิ่งแวดล้อมเริ่มที่ตัวเรา ใช้ถุงผ้าลดโลกร้อน ประหยัดทรัพยากรเพื่อลูกหลาน เป็นต้น
- * ห้ามคัดลอก ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลงรูปแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- * ห้ามส่งผลงานเข้าประกวดในนามผู้อื่นโดยเด็ดขาด
- * หลักเลี่ยงการใช้โลโก้หรือข้อความที่เป็นการโฆษณาคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ดาวน์โหลดใบสมัคร และศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



<http://www.en.mahidol.ac.th>

ส่งผลงานภายในวันที่

31 ตุลาคม 2561

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ม.มหิดล

โทร. 02 441 5000

1.คุณธีรวัฑฒิ ชียานนท์ Ext.3349

2.คุณภากร ตริ่มโนภษ Ext.3309



: en.mahidol

