

## โครงการประกวด “ตราสำหรับผลิตภัณฑ์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้”

### 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มีพันธกิจหลักการผลิตผลงานวิจัย ทั้งที่อยู่รูปแบบของ บทเรียน บทปฏิบัติการ สื่อการเรียนรู้ และอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาหรือส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี ผลงานวิจัยเหล่านี้สามารถพัฒนาต่อยอด ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้กับสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ในอนาคต

เพื่อสร้างโอกาสในการจดจำสินค้าของสถาบันฯ ในอนาคต สถาบันฯ จำเป็นต้องมีตราที่จะใช้ระบุถึง ความเป็นผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ ที่สามารถจดจำได้ง่าย น่าสนใจ แสดงถึงความเป็นสถาบันนวัตกรรมการ เรียนรู้ โครงการประกวดตราสำหรับผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ จึงได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภายใน และภายนอกสถาบันฯ มีส่วนร่วมในการคิด สร้างสรรค์ ตราสัญลักษณ์ที่จะนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ ในอนาคต

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อค้นหาตราที่จะนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ ในอนาคต ที่จะช่วยให้บุคคลทั่วไปสามารถจดจำ สินค้าของสถาบันฯ ได้

### 3. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

Excellence in management for sustainable organization

### 4. กิจกรรม

ประกวดตราสัญลักษณ์สินค้าของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ภายใต้แนวความคิด เป็นสัญลักษณ์ที่ แสดงถึงความเป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ จดจำได้ง่าย น่าสนใจ และต้องมีส่วนประกอบของมหาวิทยาลัยมหิดล ด้วย ทั้งนี้ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของผู้ส่ง หากปรากฏว่ามีการ ลอกเลียนแบบ สถาบันฯ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับไว้พิจารณาและไม่รับผิดชอบทางกฎหมายใด ๆ ผู้ส่งผลงาน เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายด้วยตนเอง และผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องมอบสิทธิทั้งหลายใน ผลงานให้แก่สถาบันฯ ด้วย

### 5. สถานที่จัดงาน

สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล

### 6. วัน - เวลา

วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 – 6 สิงหาคม 2561 เวลา 16.30 น.

### 7. ผู้ร่วมโครงการ

บุคลากรภายในและภายนอกสถาบันฯ

8. ประมาณการรายจ่าย จำนวน บาท

- เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด	5,000	บาท
- ค่าประชาสัมพันธ์	1,000	บาท
รวม	6,000	บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายด้วยจ่ายทุกรายการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ตราสำหรับผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ ที่สามารถจดจำได้ง่ายและสะท้อนถึงความเป็นสถาบันนวัตกรรม การเรียนรู้

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

จำนวนชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวดอย่างน้อย 5 ชิ้น และชิ้นงานที่ได้รับรางวัล

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองผู้อำนวยการฝ่ายการศึกษาและเครือข่าย สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล

โครงการประกวด “ตราสำหรับผลิตภัณฑ์ของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้”

วันที่ 1 กรกฎาคม-6 สิงหาคม 2561 ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครผลงานเพื่อคัดเลือก

วันที่ 10 สิงหาคม 2561 ตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด\*

\*ตราสัญลักษณ์สินค้าของสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ ภายใต้แนวความคิด เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ จดจำได้ง่าย น่าสนใจ และต้องมีส่วนประกอบของมหาวิทยาลัยมหิดลด้วย ทั้งนี้ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของผู้ส่ง หากปรากฏว่ามีการลอกเลียนแบบ สถาบันฯ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับไว้พิจารณาและไม่รับผิดชอบทางกฎหมายใด ๆ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบทางกฎหมายด้วยตนเอง และผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องมอบสิทธิทั้งหลายในผลงานให้แก่สถาบันฯ ด้วย



มหาวิทยาลัยมหิดล  
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้

# IL LOGO CONTEST

เงินรางวัล 5,000 บาท

## กติกา

1. เป็นตราสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นนวัตกรรมทางด้านการศึกษา
  2. จัดทำง่าย เหมาะที่จะนำไปใช้กับสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ และผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ
  3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลอกเลียน หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ใดมาก่อน หากมีการตรวจพบที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการจะทำการเพิกถอนรางวัลทันที
  4. ส่งไฟล์ในรูปแบบ AI
  5. เขียนข้อความอธิบายแนวคิดในการออกแบบตราสัญลักษณ์
  6. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ตามความเหมาะสม และส่งคืนผลงานในทุกกรณี
  7. ตราสัญลักษณ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล
  8. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการออกแบบตราสัญลักษณ์ [www.il.mahidol.ac.th](http://www.il.mahidol.ac.th)

ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2561

ทาง email: [il.mahidol@gmail.com](mailto:il.mahidol@gmail.com)

ประกาศผลทางเว็บไซต์ [www.il.mahidol.ac.th](http://www.il.mahidol.ac.th) วันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2561